

内部资料

妥善保管

长三角研究要报

第5期（总第5期）

2020年5月25日

目 录

· 长三角聚焦 ·

浙江省“十四五”规划基本思路研究

长三角一体化发展规划纲要对十四五规划的启示

· 长三角合作 ·

长三角一体化发展趋势

创新“飞地经济”运行机制，推动长江经济带高质量发展

· 长三角产业 ·

疫情之下，谁在支撑中国经济？

疫情中的新消费：如何走得更远？

在长三角的工厂，看见中国经济的韧性

· 长三角交通 ·

苏州又梦碎？长三角最新交通规划解读

划重点！长三角交通运输更高质量一体化将这样推进

· 长三角文旅 ·

以高质量一体化提升长三角文旅发展能级

长三角一体化发展战略给该区域旅游业带来了什么？

主办单位：长江经济网信息服务中心

创新“飞地经济”运行机制 推动长江经济带高质量发展

“飞地经济”起源于20世纪90年代后期，成为一种新的区域协作模式。受我国苏州工业园、上海、广东等地的成功案例激励，全国等许多地方依托开发区兴起发展“飞地经济”的热潮；特别是2017年6月，国家发展改革委、国土资源部等八部委联合印发《关于支持“飞地经济”发展的指导意见》，第一次以规范的文件形式，将发展飞地经济的重要性再次拔高。“飞地经济”正从省市间的经济合作上升为跨省际区域协同发展的战略举措。2016年9月印发的《长江经济带发展规划纲要》提出积极探索多种形式的产业转移合作模式，鼓励上海、江苏、浙江到中上游地区共建产业园区，发展“飞地经济”，共同拓展发展空间，实现利益共享，建设绿色长江经济带。根据今年4月9日发布的《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，为了有效推动推动长江经济带内各类生产要素跨行政区域有序流动和优化配置，实现习总书记提出的“推动劳动力、资本、技术等要素跨区域自由流动和优化配置，努力将长江经济带打造成为有机融合的高效经济体，推动长江经济带高质量发展”的要求。

长江经济带“飞地经济”的发展起步早、类型多，起到了很好的引领示范作用，但在发展过程中也出现了一些亟需解决的问题，如：一些好的项目与产业不愿意“飞出”、“飞入”“飞出”两地成立的内部协调联席会议制度成为摆设、合作共建的园区没有产业特色、合作机制不活等问题，需要，

一、创新“飞地经济”体制机制

进一步落实行政审批改革措施，简政放权，给予“飞地经济”发展足够的制度创新优先权，改善“飞地经济”的市场营商环境，降低交易成本。除了“飞入地主导”、“飞出地主导”、“飞出地和飞入地共建”等管理模式外，还要引入市场化机制，成立“飞地经济”运营管理公司，作为第三方接受“飞入地”和“飞出地”的委托进行独立运作，用

市场化的手段推动劳动力、资本、技术等要素跨区域流动，消除阻碍要素合理流动的行政壁垒，形成务实高效的“飞地经济”运行的体制机制。

二、优化“飞地”共建机制

一是在国家发改委设立长江经济带省（市）际飞地经济协作推进办公室。通过签订意向书、备忘录等形式以确定和强化彼此间的协调、合作关系。制订专门的工作计划来引导行动进度、阶段目标。二是“飞入地”与“飞出地”双方搭建“飞地经济”信息平台，建立信息共建共享机制。三是“飞出地”定期发布发展“飞地经济”信息指南或项目书，飞入地”适时发布发展“飞地经济”项目需求信息，并邀请“飞出地”派出商务代表现场考察、指导交流。共建双方研究制定“飞地”优惠政策，鼓励央（国）企、民企等大型企业集团牵头开发合作园区，发挥大型企业的磁吸作用，以落户的核心项目为中心，吸引产业链上下游企业或关联企业落户“飞地”。

三、完善“飞地经济”利益机制

一是土地政策严格按照国家用地规划调整安排，内部基础设施的配套原则上以“飞入地”为主，必要时由共建双方按照协定要求共同承担。二是财税政策方面，地方税收和地方财政性收费部分按照基础设施投资比例实施两地分成制。三是节能减排指标上，每一个项目建成投产的第一年由“飞入地”负责，其后按照收益比例分担。四是统计政策方面，涉及政府内部考核的经济指标，综合考虑合作方的权责关系和出资比例，按双方收益比例分配。教育医疗等配套服务保障上，“飞入地”要协调相关部门为进入“飞地”园区工作的员工提供医疗、社保、子女入园入学等配套服务保障。五是人才就业政策上，优先向“飞出地”毕业生提供就业岗位及技术培训，并享受区内人才引进政策。金融扶持政策上，通过引导上市、设立产业基金等方式，提供金融支撑。同时给予最优惠招商政策扶持，重大合作事项实行“一事一议”。

四、建设“逆向飞地”

传统的飞地模式是经济发达地区的产业向经济欠发达地区的转移。由于长江经济带的生态脆弱性、黄金水道的重要性，可突破传统模式，推动“飞地逆飞”。

1. 为了充分利用长江黄金通道和长江沿海港口，长江海域的内陆省（市）份需要在长江和沿海有自己的港口，以建设物资流动的关键节点。因此，鼓励长江上中游在沿江和沿海有关港口共建码头，以实现长江港口资源的深度整合，形成长江上、中、下游航运业协同发展、联动发展的大格局。

2. 复制推广成阿工业园飞地经济模式。汶川特大地震后，2009年，成都阿坝两地在成都郊区共建成阿工业园。成阿工业园于2009年破土动工，把阿坝的工业迁入园区，共同招商引资。到2019年底，初步形成以节能环保为主导的产业集群，园区81户规模以上工业企业，实现工业总产值85.92亿元，完成工业固定资产投资23.18亿元，实现税收2.36亿元。实现两地经济效益、生态效益双赢，构建地区间横向生态补偿机制的模式。园区已纳入四川省“51025”重点产业园区规划，先后被评为四川省环保产业示范园、国家和四川省新型工业化产业基地，成为把阿坝同成都内地市场联系起来重要纽带，是阿坝州重要的飞地产业园区和新的工业经济增长点，实现支持民族地区由“输血”到“造血”。

·长三角产业·

疫情之下，谁在支撑中国经济？

风起长三角，潮涌江浙沪！

4月27日，浙江召开一季度经济运行情况新闻发布会，公布各项数据。至此，上海、江苏、浙江、安徽长三角“四巨头”先后交出了今年一季度成绩单。

受疫情冲击，今年经济增长很不乐观，尤其一季度简直惨不忍睹，一季度，全国GDP增速下降6.8%。这是1992年有数据记录以来，中国经济首次在单季度出现下降。但如果用一个关键词来概括长三角一季度的表现，就是“坚挺”。老规矩，先直

转变，开启了“既要绿水青山、又要金山银山”的发展思路。为了更有效地在长江经济带复制推广这个模式，需要在国家层面上，制订异地园区开发生态补偿配套的政策法规，为飞地生态补偿模式的复制推广提供制度保障。特别是要把这种类型的飞地园区作为“政策特区”，在符合长江大保护的前提下，允许先行先试，享受特殊的发展优先权。

3. 长江上中游的区域性中心城市与江浙沪建立若干个省际飞地经济合作示范区。特别是要利用抗击新冠肺炎期间，江浙沪与湖北等地建立的深厚友谊，建立若干个合作经济示范区。围绕新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、文化创意、节能环保等产业，重点打造。

五、建设好软硬环境

为了减少“飞出地”和“飞入地”之间的经济发展基础落差，一方面，加强“飞出地”与“飞入地”之间在科技、教育、培训、人才交流、信息、金融、税务等方面对接，将“飞出地”先进的管理方式、优势的营商环境、优质的公共服务等软环境要素向“飞入地”转移复制，以改变后一方传统的观念，降低两地合作的非经济矛盾和阻力。另一方面，打通“飞出地”与“飞入地”之间交通物流、能源供应、信息通讯等硬件设施体系。

作者：何伟，教授、博士；夏善宏，特聘研究员；
朱洁，淮安市政协社会法制委员会主任。

接放出长三角地区一季度各项指标的规模及增速，以及对全国稳增长的重要性。再对比2019年全年数据，不难看出，疫情之下，长三角各项主要经济指标占全国比重都在提升。越是困难的时候，越是得靠长三角作出贡献和担当。即便是去除湖北影响，除GDP外，长三角在全国的份额仍有较大程度的提升。

下面看具体分析。

一、从生产角度看，长三角的支撑作用更加明显

“县域科学发展示范点”，也是长三角生态绿色一体化发展示范区的重要组成部分。其中，嘉善县西塘镇、姚庄镇为一体化示范区的先行区。嘉善县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，旅游已成为嘉善重要支柱产业。嘉善以“长三角区域合作促进文旅融合发展”为改革主攻方向，创建省级文旅融合改革试点县，一方面将为全省各县市区以文旅产业为切入点融入长三角一体化提供示范，另一方面将成为嘉善高质量打造长三角生态绿色一体化发展示范区的重要内容。

春秋旅游副总经理周卫红说，《纲要》的发布将从产品设计、资源利用、服务质量等方面，为旅游企业发展提供有力支撑。在跨省主题性旅游产品的设计上会更加方便。今年推出的“跟着考古去旅游”线路，就是整合了长三角区域各省市考古文化资源，将不同省市、同一主题的景区与项目进行串联，让市场更细分、产品更深入。《纲要》的发布将有效提高资源利用率，尤其在文化资源利用上，可以根据不同区域、不同季节，创新推出一批新业态、新玩法，比如在秋季推出各类摄影游产品，让“美图”成为吸引元素。此外，随着长三角一体化发展过程中公共服务便利化的加快以及监管体制上的打通，旅游服务质量标准将更加统一。这对旅行社规范经营的监管、对旅游消费者利益的保护，都

将更加到位和全面，从而推动区域文旅产业高质量发展。

南京大华国际旅行社深耕长三角旅游近20年，该社总经理黄义纯认为，长三角旅游市场一体化已经基本形成，传统华东线就是将这一区域作为整体旅游目的地的一个体现。近些年，该社每年都在做苏浙沪皖线路产品的文章，不断推陈出新，如针对老年群体推出“乾隆下江南”体验线路，针对亲子群体推出国学文博游、非遗民俗游等多个主题产品。如果线路涉及资源结构相近的城市，就会根据不同客群，从选择的点、体验的项目和讲解上加以区别。“2012年，三省一市便成立了长三角地区旅行社联盟，联合组团送客，联合采购酒店门票、机票等。下一步希望，三省一市有关部门能牵头建立更高层次、更为紧密的行业协作机制，在市场一体化发展的同时，实现政策、规范、要求等一体化。”

安徽中青旅副总经理陈义庚表示，安徽文化旅游资源丰富，安徽中青旅将充分利用资源优势，打造更多精品度假旅游产品，在跨区域组合产品、全流程整合服务方面积极作为，加强与长三角地区旅游企业在人才互动、资源共享、联合营销方面交流合作。

原创 中国旅游报

顾问：王战 王振

编辑部：上海市淮海中路622弄7号343-2

电话：(021)33165592 传真：(021)63850951 邮箱：benlixxzx@163.com

责任编辑：邹传锋

邮编：200020