

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

淮安红色旅游『红』起来的思考

何伟 朱洁 夏冬

习近平总书记指出,革命传统资源是我们党的宝贵精神财富,每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂,蕴含着丰富的政治智慧和道德滋养。

“红色旅游”是集参观、体验、学习和教育为一体的,具有政治、文化、社会、经济等主题功能的专项旅游活动。我国最早把“红色”与“旅游”两个词结合在一起的是江西省,江西省在2000年推出南昌、井冈山、瑞金“红色旅游”省内旅游专线。2004年12月,中办、国办下发了《2004—2010年红色旅游发展规划纲要》。2005年,国家旅游局确定该年为“红色旅游年”。习近平总书记多次深入红色旅游经典景区视察指导工作,发表系列重要讲话,强调“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。

淮安是革命老区,中国共产党人在淮安大地谱写了不朽的篇章:留下新四军光辉足迹,是解放战争时期的战略要地,是“民族小号手”新安旅行团的发源地,特别是开国总理周恩来的故乡。这些红色基因,是传承理想信念之光,是建设好我们精神家园的宝贵财富。建好红色园地,讲好红色故事,传递红色精神,弘扬红色文化,擦亮红色品牌,拓展红色旅游,意义重大,影响深远。

一、淮安红色旅游取得初步成效

淮安红色旅游起步较早、有一定的影响,特别是党的十八大以后,随着各个层面的群众路线教育、理想信念教育、党性党纪教育、爱国主义教育等活动多、力度大,红色景区规划与建设力度明显加大,淮安纳入全国100个红色旅游经典景区,泰州—盐城—淮安—徐州线为全国30条红色旅游精品线路,红色旅游得到较快发展。

(一) 红色旅游资源挖掘与保护得到重视

淮安市红色旅游资源丰富且分布广泛,几乎每个县区都有较多的红色资源。据不完全统计,淮安市域内红色文化资源约132处,其中,重要党史事件和重要机构旧址约30处,烈士墓约21处,革命领导人故居(旧居)6处,纪念设施40处,基础设施方面2处,损毁遗址33处。如果过细调研、深入挖掘,红色文化资源还会更多。涟水县为了挖掘红色资源,面向社会广泛发布红色文化资源征集公告。洪泽县委组织部与盱眙县委组织部将寻找烈士后人、追忆光辉事迹、深挖红色资源作为部里的一项重要工作,摆上重要议事日程。党的十八大以后淮安各地、各相关部门对红色文化资源的保护力度加大,全市组织专家论证评审,层层落实保护措施,使全市境内多处红色文化资源列入国家、省、市、县四级保护单位,其中被列入国家级文物保护单位2处、省级文物保护单位5处、市级文物保护单位17处,县级文物保护单位13处。被列入国家级爱国主义教育基地3处、省级爱国主义教育基地5处。洪泽区境内的“淮大旧址”2019被列入省级文物保护单位。

(二) 红色旅游景区规模与功能得到拓展

黄花塘新四军军部纪念馆地为进一步拓展爱国主义教育基地功能,新建了面积4111平方米的新四军文化艺术馆,馆内设有叶挺摄影展,陈毅诗词展,红色恋情,红色婚礼,影视书场,铁军传人风采等。此外还新建与改扩建旅客咨询中心、旅游厕所、军事拓展训练区、新四军生活体验馆、军事DIY、停车场等。刘老庄八十二烈士陵园建设了红星广场、拓展训练中心、红色影视基地等一批内容丰富、功能多样的红色旅游载体。为纪念车桥战役胜利70周年,2014年建成并对外开放车桥战役纪念馆。涟水县新建了涟水保卫战纪念碑及红色文化广场。洪泽县扩建西顺河二十六烈士陈列馆,新建了烈士纪念馆及广场与公共设施。

(三) 红色旅游管理与支持力度不断加大

市县领导都把红色旅游放到重要的位置。市委市政府紧紧围绕淮安建设“生态文旅水城”的定位,把红色旅游作为一个重要的特质,提出了明确要求。各县区成立红色旅游专班或领导小组,组织相关人员进行认真研究,编写红色故事,向省部争取支持。目前,淮安红色旅游景区有1处5A级景区,有1处为4A级景区,有3处为3A级景区,随着景区建设力度加大和各方关心支持,淮安还会有更多的红色旅游景区跨入5A和4A行列。在中央电视台的支持下,2019

年央视春晚的主会场设立在淮安,央视一、三、四频道同时向全球直播,彰显了淮安城市与全域旅游的魅力。

(四) 淮安红色旅游与生态游、文化旅游融合发展

周恩来故里与新四军军部纪念馆把红色旅游与淮扬美食及盱眙龙虾品尝结合起来。近年成立的“恩来干部学院”,面向全国进行爱国主义教育,学院通过学习培训把红色文化教育与生态文化旅游有机结合起来,把课堂教学与现场教学紧密结合起来,使广大学员不仅受到红色思想洗礼,也全面了解了淮安,扩大了淮安的影响力和知名度。刘老庄八十二烈士陵园景区旅游与精准扶贫密切结合,把对刘老庄村的村容村貌、基础设施、农民居住改善、村集体经济与红色旅游景区功能拓展形成一个规划编制、一张图纸施工,建成了刘老庄村集中居民小区、红色影视基地、绿色果品采摘园等,农民有收入、景区有效益。

在取得成绩的同时,还要看到淮安红色旅游方面存在的不足。主要表现在:红色旅游旅游产品单一、营销力度不大、经营机制不活、基础设施建设滞后等问题,需要尽快加以解决。

二、淮安红色旅游可持续发展的思路

发展淮安红色旅游的指导思想:以“红”塑旅,以旅扬“红”;坚持宜融则融,能融尽融,放大红色旅游资源功能;以擦亮红色品牌提升全域旅游的品质品位,以全域旅游发展促进红色基因传播传承,让红色旅游成为淮安全域旅游的闪光点、着力点,让红色文化成为淮安最具魅力的城市名片。

(一) 突出一个主题

全市红色旅游要突出爱国主义这个主题,唱响爱国主义主旋律,突出爱国主义基调,传承爱国主义精神。

1.重点抓好红色旅游文化建设。首先,要对辖区内红色故事与革命文物开展大量的搜集整理工作,全面动员,深入挖掘,广泛征集淮安利用红色资源。其次,各级党委政府及相关部门要高度重视,组织各类文化与科技社团及文学爱好者、历史研究者、文艺工作者,采编红色故事,说唱红色故事,表演红色故事,让爱国主义基地内容更加丰满、更加感人,更富有教育意义。第三,研究制定红色旅游纪念品。红色旅游纪念品要大方得体、有红色基因、融文化内涵。2.创新红色旅游景区建设内容。对全市红色旅游景点统筹考虑,除必要的革命历史文物陈列外,实施差别化建设,努力改变红色景点千篇一律的格局,充分运用自然资源、科技资源、文化资源等建设体验教学场所、动感场景等,让当年的场景更具现场感、更有震撼力、感染力。3.配套完善红色景点基础设施。红色旅游景点要成为旅游热点,必须加大基础设施建设,道路与公共交通、给排水与绿化、电路与网络、环境与保障、休闲与民居等建设都要认真规划、严格实施。同时还要特别注重把红色元素融入行、学、游、住、吃、购、娱各个环节,为旅游活力的迸发提供服务保障。

(二) 融合两个“羽翼”

发展以红色主题牵引的全域旅游,把绿色生态旅游与淮安文化旅游作为两个“羽翼”,让其与红色主题有机融合、尽情舒张,振翅腾飞。

1.“红”“绿”融合推进。红花在绿叶相衬下会更显美丽,要把淮安良好的生态环境、历史文化与红色旅游相结合。广泛征集方案,建设红色唱戏、绿色相映,集红色教育基地与“湖、河、山、园、花、果、林荫”于一体、“观、游、教、娱、吃、住、体验”相配套的红色特色小镇。规划建设红色引领的生态景观带、红色生态景观园。一些红色景区可以与生态绿色景观直接相连思考,如围绕新四军兵工业的学习教育,可以规划金湖的新四军兵工厂旧址——金湖万亩荷花园——白马湖湿地公园——洪泽顺河阻击战纪念馆——洪泽湖大堤风光带——新四军军部纪念馆这样的红色旅游线路。

2.红色旅游与淮安历史文化融合推进。重点推进与运河文化相融合。淮安,是大运河沿线一颗璀璨的明珠。明清时期,淮安因中樞漕运、集散淮盐、漕船制造、粮食储

备、河道治理地位显赫而成为“运河之都”。运河文明给淮安带来千年辉煌,留下了宝贵的财富。淮安与大运河有直接关联的遗存有:洪泽湖大堤、清江大闸、清江督造船厂遗址、淮安常盈仓遗址、漕运总督署遗址、河道总督署遗址、古末口与古清口遗址、淮安钞关遗址、清江浦楼、西坝盐商遗迹、清江古清真寺、镇淮楼、文通塔、河下古镇、码头古镇、古汴河口和泗州城遗址等,其中16处被公布为全国重点文物保护单位。充分规划设计红色旅游与淮安运河文化的融合推进很有意义,也能够让红色旅游更具吸引力。还要关注淮安民俗文化与红色文化相融合,淮安“名人文化”与红色旅游的融合,让红色旅游更加丰富多彩。

3.红色旅游与淮扬菜美食文化融合推进。根植于江淮文化的淮扬美食,历史悠久,积淀深厚。作为中国历史上“四大菜系”之一的淮扬菜,以“就地取材、土菜细作、五味调和、精美清新、妙适众口”的特点,赢得“东南第一佳味,天下之至美”的美誉。此外,“湖水煮湖鱼”的洪泽小鱼锅贴、有滋有味的盱眙小龙虾、“今世有缘、今生无悔”的今世缘系列醇香美酒等,皆誉满海内外,都将为淮安红色旅游增添无穷魅力。

(三) 建设三条精品旅游线路

淮安红色旅游特点很鲜明,主要集中在伟人故里、新四军军部与抗日战争、华中分局与解放战争,因此红色全域旅游重点可以围绕这个三条线路进行科学设计、细化实施。

1.一代伟人周恩来的故乡旅游线路。围绕周总理童年在淮的足迹、围绕周总理的前辈在淮对其童年的影响以及总理对亲人的要求、围绕总理的家乡情结,围绕总理对淮安发展的关心与要求、围绕习近平总书记提出“把周总理的家乡建设好很有象征意义”的要求进行红色旅游的规划设计。主要有周恩来纪念馆(含西花厅)、周恩来故居、周恩来童年读书处、苏皖边区政府旧址、运河风光带、漕运总督府、河下古镇、新安旅行团旧址、淮安市非物质文化遗产——博里农民画展、淮扬菜博物馆等。

2.新四军精神教育旅游线路。以新四军军部黄花塘为重点,结合“翅翼”开展全域旅游。主要景点有新四军黄花塘军部旧址、金湖县新四军兵工厂旧址、淮安区车桥战役纪念馆、大胡庄阻击战旧址、洪泽区江淮大学旧址、西顺河新四军烈士陵园、淮阴区刘老庄八十二烈士陵园等。“翅翼”融合景区主要有铁山寺、“我的兄弟叫顺溜”电视剧拍摄外景地、明祖陵、洪泽湖及洪泽湖大堤历史文化、大运河文化、金湖荷花荡、白马湖、淮安镇淮楼、漕运总督府、刘老庄影视基地等。根据不同需要,可以再细分出一日、两日和三日的全域旅游线路。

3.解放战争教育旅游线路。红色线路有中共中央华中分局旧址、苏皖边区政府旧址、涟水保卫战旧址、淮河大队活动区遗址、淮海战役支前纪念馆(建议建设)等。“翅翼”融合景区主要有运河风光带、淮安镇淮楼、漕运总督府、今世缘酒厂、淮扬菜博物馆等。根据不同需要,可以再细分出一日、两日的全域旅游线路。

三、加强政策支持

(一) 强化组织领导

红色旅游不仅是经济工作,也是政治工作,可借鉴井冈山、西柏坡、延安等地红色旅游成功经验。一是建议市一级建立定期会办和部门联动机制,及时研究解决红色旅游发展过程中的重大问题,全力推动红色旅游快速发展。开展红色乡村资源调查,开展红色乡村建设,培育一批红色乡村民宿、红色乡村养老等项目,培育一批红色家庭工场、手工作坊、乡村车间等。通过红色旅游,实现乡村振兴。各县(市、区)党委和政府成立由党政领导为组长,相关部门负责人和专家为成员的红色旅游发展领导小组,强化对红色旅游的指导、服务、评价和统筹。二是按照“突出重点、打造龙头、建设精品”的发展思路,加快编制红色旅游专项规划,强化对红色旅游的指导、服务、评价、招商和统筹。三是设立专项发展基金。通过资助影视创作、文学创作和舞台精品剧目创作,塑造一批思想深刻、艺术精湛、制作精良的红色文化精品,讲好淮安红色文化遗址遗迹故事,扩大淮安红色文化的感召力和吸引力,建设淮安红色旅游强市。

(二) 加速推进智慧旅游建设

旅游业最明显的特征就是人口流动频繁,而这种频繁移动正是传染病传播的重要途径。因此,实时掌握旅游动态格局,对游客进行实时的行动与健康监控(如体温测量)不仅能够及时有效地避免一些传染病的进一步传播,而且还能为游客提供更贴心的服务。因此,通过建设红色文化资源数字化管理平台,开发VR和AR体验产品。建立淮安红色旅游微信公众号,发布相关信息,进行宣传介绍淮安红色旅游资源和产品。发布并重视对游客身体健康数据的收集,以确保游客在旅行过程中的生命安全,让淮安成为一个旅游安全目的地。

(三) 切实提高管理人员、讲解员和导游的素质

对讲解员和导游要进行业务培训,选派人员到全国重点红色景区跟班学习。各级党史办、市县志办要规范党史资料,导游和解说员一律按党史宣讲,讲好红色历史故事,不能用鬼话、黄话、神话篡改历史,更不能不讲党史而讲野史令人反感。不断提高他们的思想政治素质和业务工作水平。构建常规且具有对应性的党史、历史、技能考核评价机制,鼓励工作人员拓展业务。定期举办讲解红色革命故事主题金牌导游大赛,培育一批金牌红色旅游讲解员。建立红色旅游专家库,可聘请一批专家学者作红色旅游专家建立红色旅游志愿者队伍。

(四) 建立公司化运作机制

探索政府主导、市场运作的办法,对已经建成的旅游项目实行托管、代管和公司化运作方式。建议成立市红色旅游专业公司或引进专业公司,将红色旅游资源的建设权、经营权、事务管理权交由企业,改变政府包揽的格局。企业应当围绕政府制定的红色旅游及全域旅游产业总体规划,发挥旅游产品差异化开发所形成的整合优势,以良好的旅游形象参与竞争。同时通过企业自身平台与横向联系的商业优势实现信息互通、客源互送、资源共享,进而增强区域旅游整体的吸引力。

(五) 积极向上争取支持

由于我市红色旅游点分布在全市各地,有的地方交通不便,串线困难。有些景点建设和维护投入严重不足,旅游接待配套设施建设滞后,发展红色旅游困难较大,省里给予了大的支持,如省将刘老庄、黄花塘列入省政府的扶持对象。也有地方,如涟水成集、杨口、伍港等地都发生过可歌可泣的英雄事迹,目前景点建设滞后,需要保护、建设,需要建设旅游线路。因此,要积极向上争取支持,加大对我市红色旅游的扶持力度,切实增强革命老区自身的发展能力。

(六) 组建红色旅游联盟

淮安红色旅游与周边城市关系密切,利用淮安进入高铁时代、轨道上的长三角建设之机遇,与周边城市建立红色旅游联盟。一是建立红色旅游联盟架构。淮安与徐州、盐城、扬州、泰州、连云港、宿迁、临沂等地成立红色旅游联盟,每半年或一年召开一次联盟会议,交流红色旅游合作、宣传的做法,分析存在问题与完善措施。每个市轮流承办,每次活动既交流研讨,也可现场观摩,活动的范围在政府部门,也可以扩大到各市相关企业之间、社会组织之间。二是联合推出红色旅游线路。比如,周恩来童年与少年线路,可以联合扬州与淮安共同合作,结合大运河文化、淮扬菜美食文化一并融合推出。再如,新四军抗日战争故事线路,重点由盐城、淮安、宿迁合作推介,新四军军部搬迁、车桥战役、苏皖抗日等都使淮安盐城、宿迁紧密联系在一起。另外,解放战争中,涟水保卫战与解放军追击国民党王牌军74军至山东境内的可歌可泣的英雄故事都为淮安红色旅游相互增色。联盟要引导各市旅行社建立联合运作的整体合作机制,线路共推、游客互送、信息共享,齐心协力开发五市红色旅游产品。三是联合对外宣传与向上争取红色旅游项目支持。各市要在合作中寻找新亮点,联合策划包装,共同对外宣传,共同营造更大区域的红色旅游开发新格局。

(作者单位分别为:淮安发展研究院、淮安市政协社会法制委员会、中共洪泽区委组织部)

